

Serdar Turan Index'te Yeni Ufuklar



Grup, yol haritasını yeni yatırımlar ve açılımlar ile çiziyor

Index Grup, Türkiye'nin en büyük teknoloji dağıtıcısı. Bünyesinde bulundurduğu sekiz şirket ile PC'den sarf malzemelerine, ağ cihazlarından televizyonlara dek birçok ürünün dağıtımını, lojistiğini gerçekleştiren Grup'un 2011 yılı cirosu bin 986 milyar liraya ulaşmış durumda. Kıscacası **Index** Grup, teknoloji ürünlerinin olduğu hemen hemen her noktada var olan, biz son kullanıcıların radar ekranının dışında olsa da bu alandaki en etkili oyuncu.

İki hafta önce *Bloomberg Businessweek Türkiye*'ye konuşan **Index** Grup Yönetim Kurulu Başkanı **Erol Bilecik**, bazı gelişmelerin ipuçlarını vermiş olsa da borsaya açıklığın getirdiği sınırlamalar nedeniyle net detayları aktaramamıştı. Bu detaylar geçtiğimiz hafta netleşti. **Index** Grup, yeni yol haritasında mevcut işlerinde etkinliği artırırken yeni açılımlarla ivmesini sürdürmeyi planlıyor.

Öncelikle şunu belirtmeliyim ki **Index** Grup'un faaliyet alanında kâr marjları oldukça düşük. Şirketin mali verilerine bakıldığında 2011 yılındaki marj yüzde 1,2 olarak gerçekleşmiş. Düşük marjlar dağıtıcılık endüstrisinin doğası gereği. Bu nedenle **Index** konvansiyonel işlerini marjları görece olarak daha yüksek alanların da desteğiyle kaldıracılmak için yeni bir yol haritası ortaya koymaya karar vermiş.

Bu alanda atılan en önemli adım Türkiye'nin en büyük servis operasyonuna sahip olan Alkim'in satın alınması. Bilecik, Alkim ile birlikte daha da güçleneceklerinin ve servis tarafında etkin bir konumlama sağlayacaklarının altını çiziyor. Alkim, gruba sadece daha marjlı bir alanda hareket etme imkanı vermeyecek, bunun yanında tüketiciden gelen talepleri de karşılama açısından etkinlik sağlayacak. Bugün elektronik marketlerde satılan cihazların arzalanması durumunda doğrudan muhatap olan **Index**, artık bu yükümlülüğünü aktif biçimde yönetebilme gücüne sahip olacak.

Diğer bir önemli adım da yurtdışı açılımı. Türkiye'de ciddi bir tecrübe edinen ve 2000 yılında yanına aldığı yabancı orta-

ğıyla benzeri az görülür bir sinerji yakalayan **Index**, bu birikimini herkesin potansiyeli konusunda uzlaştığı yakın coğrafyaya aktarmaya kararlı görünüyor. Hedef pazarlar arasında Ortadoğu ve Afrika, Balkanlar ve Türk Cumhuriyetler var. Bilecek ilk kıvılcımın Ürdün ve Lübnan pazarlarında yakıllacağını belirtiyor.

Grup'un önemli hamlelerinden biri de lojistik alanında hizmet veren şirketi Teklos AŞ'ye odaklanmak. Dağıtım konusunda ciddi bir birikim oluşturan ve perde arkasında son derece önemli olan bu alanda konumlanan Teklos'un büyüme potansiyeli grubun gözünden kaçmamış. Bu alanda yapılacak yatırımların, özellikle Anadolu ve bölge coğrafyasında etkili bir dağıtım için gerekli olduğu görülmüyor.

Ve **Erol Bilecik** faktörü... Uzun yıllardır tanıdığım Bilecik'i nasıl tanımlarsın diye sorulsa ilk söyleyeceğim "dediğini yapan biri" olur. Bilecik, enerjisi ve vizyonu ile grubu zor bir pazarda zor dönemlerde gayet başarılı biçimde rotada tuttu. Bu açılımın, Bilecik'in yönetiminde **Index** Grup'u yeni ufuklara taşıyacağına inancım sonsuz.