

DİJİTALDE GİDECEK ÇOK YOL VAR

TÜSİAD
Başkanı
Erol Bilecik



CUMARTESİ Sohbetleri'nin bu haftaki konuğu TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik'ti. İK&Yeni Ekonomi Yayın Yönetmeni Sefer Levent ile birlikte ziyaret ettiğimiz Bilecik ile etkin bir dijital dönüşümün olmazsa olmazlarını konuştuk. 4.0 Endüstri Devrimi'ni kaçırmamak ve değişen dünyada rekabetçi olmak için Türkiye'nin hızla kalkınmaya odaklanması gerektiğini belirten Bilecik, "Dünya Ekonomik Forumu'nun Global Bilgi Teknolojileri Raporu'nda ve Küresel Rekabetçilik Endeksi'nde Türkiye'nin puanı ortalamanın üzerinde. Bu umut vaat eden hem de küresel rekabet gücümüzü daha da geliştirebileceğimizi gösteren bir tablo" diyor. Türkiye'de şirketler nezdinde kapsayıcı ve kurumsal dijital strateji hedefi eksikliği olduğunu belirten Bilecik, Türkiye'nin dijital yapılan yatırımlar, dijital kanallardan elde edilen ciro, dijital süreçten sorumlu üst düzey yönetici ataması gibi konularda gidilecek daha çok yolu olduğunu düşünüyor.



ELİİF ERGU / PATRONLARLA İK

ÜNİVERSİTE - SANAYİ İŞBİRLİĞİ GELİŞMELİ

TÜSİAD'taki 10 farklı yuvarlak masanın ikisi dijital dönüşüme odaklı konulara çalışıyor. Bunlardan biri Esin Güral Argat'ın başında olduğu dijital ekonomi masası, diğeri de sanayide dönüşüm odaklı Bahadır Balkır'ın başında olduğu masa.

Geçtiğimiz yıl yayınlanan Türkiye Dijital Değişime CEO Bakışı raporuna göre kurumlardaki yöneticilerin farkındalığı yüksek. Ancak, icraat konusunda alınacak çok yol var. Bilecik'e göre STEM, yani matematik, fen, teknoloji ve mühendisliğe Türkiye'nin müfredatlarında daha çok yer verilmesi gerekiyor. Ayrıca, kısa vadeli olarak üniversite sanayi işbirliği mutlaka geliştirilmeli. Yeni sanayi ihtiyaçları ARGE, inovasyon mutlaka üniversitelerle birlikte yapılmalı. Her şehre bir teknokent lazım. Türkiye'nin ihracatında ileri teknoloji kullanılan ürünlerin payı yüzde 4. Üretimin yüzde 38'i düşük teknolojiyle yapılıyor. Girişimlerin yüzde 60'ının düşük teknolojiyle gerçekleşiyor olması, işgücünün sanayiden hizmet sektörüne kayması rekabet gücünü olumsuz etkiliyor. Tüketen değil, üreten ülke olması için Türkiye'nin seferber olması gerekiyor. Etkin bir dijital dönüşüm, iletişim ve enerji altyapısının olmadığı ve siber güvenliğin tesis edilmediği bir ekosistemde mümkün değil. **s4**

'4.0 ENDÜSTRİ DEVRİMİ İÇİN EĞİTİMİMİZİ 10 YIL İÇİNDE BAŞKA YERE TAŞIMALIYIZ'

TÜRKİYE 'YENİ DÜNYA' İÇİN STEM'E ODAKLANMALI

TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik, bu hafta Cumartesi Sohbetleri'nin konuğuydu. Türkiye'nin referandumdan hemen sonra hızla kalkınmaya odaklanması gerektiğini söyleyen Erol Bilecik'le 4.0 Endüstri Devrimi'ni kaçırmamak ve değişen dünyada rekabetçi olmak için yapılması gerekenleri konuştuk. Ekonomi Müdürümüz Sefer Levent ile TÜSİAD'ın yeni başkanı Erol Bilecik'i ziyaretimizde Bilecik, etkin bir dijital dönüşümün olmasa olmazlarını anlattı.



Elif
ERGU
eergu@hurriyet.com.tr

DÜNYA değişiyor. Yeni teknolojiler hızla hayatımızı dönüştürüyor. Bu değişimin çok daha baş döndürücü olacağı ve 4.0 Endüstri devrimiyle birlikte iş yapma biçimlerinin değişeceği ve yeni mesleklerin çıkacağı öngörülmüyor. Yeni Ekonomi'ye Türkiye nasıl hazırlanıyor?

Dünya Ekonomik Forumu'nun Global Bilgi Teknolojileri Raporu'nda ve Küresel Rekabetçilik Endeksi'nde Türkiye'nin puanı ortalamanın üzerinde. Bu umut vaat eden hem de küresel rekabet gücümüzü daha da geliştirebileceğimizi gösteren bir tablo. Fırsatlar var. 139 ülke arasında 48'inciyiz Bilgi Teknolojileri Raporu'nda. Küresel Rekabetçilik Endeksi'nde de 138 ülke arasında 55'inci sıradayız. Türkiye'de şirketler nezdinde kapsayıcı ve kurumsal dijital strateji hedefi eksikliği var. Dijitale yapılan yatırımlar, dijital kanallardan elde edilen ciro, dijital süreçten sorumlu üst düzey yönetici ataması gibi konularda gidilecek çok yolumuz var.

Neler yapıyor? Siz TÜSİAD olarak neler yapıyorsunuz?

TÜSİAD'ta 10 farklı yuvarlak masa var. Bunlardan ikisi bu konulara odaklı olarak çalışıyor. Biri Esin Güral Argat'ın başında olduğu dijital ekonomi masası, diğeri de sanayide dönüşüm odaklı Bahadır Balkır'ın başında olduğu masa. Geçtiğimiz yıl TÜSİAD, Samsung, Deloitte ve GFK işbirliğiyle Türkiye Dijital Değişime CEO Bakışı raporunu yayınladık. Bu raporda kurumlardaki yöneticilerin farkındalığının yüksek olduğunu gördük ancak icraat konusunda aynı şeyi söyleyemeyiz. Bu konuda alınacak çok yolumuz var.

Özellikle şirketlerde "kalifiye eleman bulamıyoruz" şikayeti sık sık dile getiriliyor. Üniversite mezunları varken, bunca işsiz üniversite mezunu varken, niye iş insanları aradığı insanları bulamıyor?

Son 10 yılın üzerinde konuştuğumuz konu. Ne yapıp edip daha iyi bir ekonomiye sahip olmalıyız. 4.0 Endüstri Devrimi yeni bir işgücü istiyor. Dijital dönüşüm çok hızlı, üretim süreçleri otomasyona bağlanıyor. İşçi sayımız daha sorunlu hale gelebilir.

4.0 ENDÜSTRİ DEVRİMİ YENİ İŞ GÜCÜ İSTİYOR

Bu noktada STEM eğitiminin önemi çok vurgulanıyor. Hatta Prof. Aziz Sancar da Türkiye'yi her ziyaretinde bunu vurguluyor...

STEM dediğimiz matematik, fen, teknoloji ve mühendisliğe daha çok müfredatlarımızda yer vermeliyiz. Bizim şu anda daha fazla tohum ekip, eğitim sistemini bir 10 yıl içinde başka bir yere taşımamız. Kısa vadeli olarak üniversiteler, üniversite sanayi işbirliğini mutlaka geliştirmeli. Sanayi ile kolkola yaşamalı üniversiteler. Yeni sanayi ihtiyaçları ARGE, inovasyon



TÜSİAD
Başkanı Erol
Bilecik

ETKİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM İÇİN

Türkiye'de sanayideki istihdam oranı en düşük seviyeye indi. Yüzde 19 sanayideki istihdam oranı. Hem oran düştü hem de niteliğimiz düşük. Yenilikleri ve dönüşümü yakalamak için ne yapılmalı?

Türkiye'nin ihracatının ancak yüzde 4'ü yüksek teknoloji ürünleri. Ürünlerin yüzde 38'i düşük teknolojiler ile gerçekleşiyor. Girişimlerin yüzde 60'ının düşük teknolojiyle gerçekleşiyor olması, işgücünün sanayiden hizmet sektörüne kayması rekabet gücümüzü olumsuz etkiliyor. Tüketen değil, üreten ülke olması için Türkiye'nin, seferber olmalıyız. Etkin bir dijital dönüşüm, iletişim ve enerji altyapısının olmadığı ve siber güvenliğinin tesis edilmediği bir ekosistemde mümkün değil.

mutlaka üniversitelerle birlikte yapılmalı. Türkiye yarınlar için bunlarla hazırlanabilir. Türkiye'nin geleceği için 10-15 yıl içinde daha rekabetçi olmalıyız.

Hangi alanlarda yeni fırsatlar ve boşluklar var?

Siber güvenliğinin tesisi edilmesi gerekiyor. Bu konunun henüz inşa edilmemiş olması ileride başımızı ağrıtabilir. Bunu bir an önce yapmalıyız. Bu da çok yeni iş alanları ve uzmanlıkları doğuracak.

Beko, Arçelik, Vestel gibi inovasyona önem veren, yurtdışında başarılı olan şirketlerimiz var ancak sayıları çok az. Türk iş dünyası dönüşmek için gerekli adımları atıyor mu?

Gerçekçi olmalıyız. İyi şirketlerimiz var. Çok başarılı olanlar var. Ancak yapacak da çok işimiz var. Ve her şeyden önemlisi hızlı olmalıyız. Sanayi Bakanlığı'nda da bu konuda çalışılıyor, 6 STK ile birlikte bizde orada çalışıyoruz. 4.0'dan geri düşmemeliyiz. Ve rakipler boş durmuyor. İleriye dönük hamleler bakımından hızlı olmalıyız. Herkes üzerine düşeni yapmalı. Yeni gelişmeleri iyi takip etmeliyiz.



HER ŞEHRE TEKNOKENT

Daha önce "her ile bir teknokent lazım" demiştiniz... Mümkün olabilir mi?

Her ile bir teknokent lazım. Türkiye'nin muazzam bir ihracatı var. Yüzde 85'ini bizim üyelerimiz yapıyor. Ancak ileri teknoloji kullanılan ürünlerin payı yüzde 4. Üretimin yüzde 38'i düşük teknoloji. Bunlar moralimizi bozmamalı, bunlar aynı zamanda fırsat.