

# DIJİTALLEŞEN HAYATTA KALACAK

Türkiye’de dijitalleşme süreci birkaç yıl önce başladı. Dijital ekonominin sunduğu fırsatların kaçırılmaması gerektiğini belirten TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik, dijitalleşen kurumların ayakta kalacağını söyledi



## ■ Gülten UĞURLU

Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), danışmanlık şirketi Boston Consulting Group (BCG) işbirliğiyle hazırladığı ‘Dijitalleşen Dünyada Ekonominin İtici Gücü: E-Ticaret’ raporunu açıkladı. İstanbul Intercontinental Otel’de dün yapılan toplantıya TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik de katıldı. Burada konuşan Bilecik, 3.5 milyar kişinin internet kullandığı dünyada, dijital ekonominin yeni fırsatlar sunduğunu söyledi.

## ‘MERKEZE ALIN’

Tüketici tercihlerinin sınırlanmadığı bir dönemin yaşandığını kaydeden Bilecik şunları söyledi: “Bu koşullarda verimlilik ve rekabet baskısı, yenilikçi fikirlere yatırım yapmayı; ürün ve hizmetin tasarımı, üretim ve sunumunda teknolojiyi odağa almayı gerektiriyor. Dijitalleşen kurumlar hayatta kalacak. Dijitalleşemeyen yok olacak. TÜSİAD olarak biz de dijital ekonomiyi, çalışmalarımızın merkezine koyduk.”



TÜSİAD’ın raporu (soldan); GittiGidiyor Genel Müdürü Öget Kantarcı, TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi Esin Güral Argat, TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik, TÜSİAD Bilgi İletişim Grubu Başkanı Filiz Akdede ve BCG Yönetici Ortağı Cenk Sezginsoy’un katıldığı toplantıda açıklandı.

## KOBİ’LERLE BÜYÜYECEK

Dijitalleşen dünyada ekonominin itici gücünün e-ticaret olduğunu belirten Bilecik, e-ticaretin de küçük ve orta büyüklükteki işletmelerle (KOBİ) büyüyeceğini söyledi. KOBİ’lerin henüz e-ticaretin nimetlerinden yeterince faydalanamadığını vurgulayan Bilecik, “KOBİ’lere e-ticaret iyi anlatılmalı ve altyapı desteği verilmeli. E-ticareti büyütecek unsurlar, ancak özgür internet ortamının güçlendirildiği bir iklimde anlamlıdır” dedi.

## 30.8 milyarlık e-ticaret

- ▶ Dünyada e-ticaretin toplam perakende içindeki payı yüzde 8.5. Türkiye’de ise yüzde 3.5.
- ▶ Türkiye’de e-ticaret 30.8 milyar liraya ulaştı. Bunun 17.5 milyar lirası online perakende.
- ▶ Mobilin dünyada e-ticaretteki payı yüzde 44. Türkiye’de ise yüzde 19.

▶ Dünyada 3.5 milyar, Türkiye’de 46 milyon internet kullanıcısı var.

▶ Türkiye’de internet kullanan her 3 kişiden sadece 1’i online alışveriş yapıyor.

▶ Türkiye’de online alışverişin tercih edilmesinde en önemli etken, ‘uygun fiyat’.

