



DIJİTALLEŞME KAZANDIRIR

Perakende sektörü dijital dönüşüm yaşıyor. Dijitale yatırım yapan perakendecinin kazanacağını belirten TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik, yatırımın 6 katıyla mağazaya alışveriş olarak yansıtacağını söyledi

MÜŞTERİ DEĞİŞİYOR

Perakende sektörü, son 3 yıldır dijitalleşmeye yoğunlaştı. Perakendedeki dijital dönüşümün nedeninin sadece teknolojik değişimler olmadığını belirten Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) Başkanı Erol Bilecik, burada müşteriden gelen talebin de etkili olduğunu söyledi. Bilecik, "Değişen teknolojilerle, müşteri alışkanlıkları da değişiyor" diye konuştu.

'YATIRIM YAPIN'

İstanbul'da Radisson Blu Otel'de dün gerçekleştirilen 'Perakende Teknolojileri Konferansı'nda konuşan Bilecik, tüketicinin artık markalarla her yerden (mağaza, internet, cep telefonu) iletişime geçmeyi önemseydiğini belirtti. Buna cevap verilmesi gerektiğini vurgulayan Bilecik, "1 dolarlık (3.56 TL) dijital dönüşüm yatırımı, mağazaya 6 dolarlık (21.41 TL) alışveriş olarak yansır" dedi.

İŞ BAĞLANTISI

Kategori Mağazacılığı Derneği (KMD) Başkanı Yenal Gökyıldırım, KMD'nin 5 bini aşkın satış noktasında, 135 bin kişilik istihdam ve 70 milyar liralık katma değer yarattığını belirtti. Gökyıldırım, bu yıl 4'üncüsünü yaptıkları Perakende Teknolojileri Konferansı ile KMD üyeleriyle teknoloji girişimcilerini bir araya getirerek, iş bağlantıları yapmalarını sağladıklarını söyledi.



Erol Bilecik