

# BİLGİYE ERİŞİM HAKKI GÜVENCE ALTINDA OLMALI

TÜRKİYE'de elektronik ticaret hacmi 2016'da yüzde 32 büyüyerek 17.5 milyar TL'ye ulaştı. Bu hızlı büyümeye rağmen



e-ticaretin toplam perakendeden aldığı pay henüz yüzde 3.5 seviyesinde. Global çapta mobilin e-ticaret payı yüzde

44 iken Türkiye'de ise bu oran henüz yüzde 19 seviyesinde. Türkiye'nin bu alanda geldiği noktayı ve potansiyelini kapsamlı bir şekilde ortaya koymayı amaçlayan Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), GittiGidiyor ve The Boston Consulting Group (BCG) destekleriyle 'Dijitalleşen Dünyada Ekonominin İtici Gücü: e-Ticaret' raporunu hazırladı.

Raporun tanıtım toplantısında konuşan TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik, Türkiye'de dijital okuryazarlığın geliştirilmesinin önemini altını çizdi. Bilecik, "Elbette, e-ticaret sektörümüzü büyütecek tüm unsurlar, ancak iletişim ve bilgiye erişim hakkının güvence altına



Raporun tanıtımını (soldan sağa) Öget Kantarcı, Esin Güral Argat, Erol Bilecik, Filiz Akdede ve Cenk Sezginsoy yaptı.

alındığı, özgür internet ortamının güçlendirildiği bir iklimde anlamlıdır" diye konuştu.

## KOBİ'LERLE ATAĞA KALKAR

GittiGidiyor Genel Müdürü Öget Kantarcı ise Türkiye'nin yüzde 58'lik internet ve yüzde 65'lik akıllı telefon penetrasyonu ile e-ticaret sektöründe en fazla potansiyel taşıyan ülkeler arasında yer aldığını belirtti.

Dünyada e-ticaretin toplam

perakendeden aldığı payın yüzde 8.5'lara ulaştığını söyleyen Kantarcı şöyle devam etti: "KOBİ'lerin e-ticaret faaliyetlerini artırması ciddi önem taşıyor. Çünkü bu ipin ucu aslında e-ihracata da varıyor. Türkiye için büyük bir fırsattan bahsediyoruz. Sınır ötesi ticaretin de önemli katkısıyla Türkiye'de perakende e-ticaret hacmi 2019'da rahatlıkla ikiye katlanıp 35 milyar TL seviyesine gelebilir."