

Kendi teknolojimizle! ÜRETİM YAPMALIYIZ!

Çin öngörülü davrandı ve dijital dönüşüme önderlik etmeye başladı. TÜSİAD Başkanı'na göre, Türkiye, küresel bir güç olmak istiyorsa; bir an evvel kendi teknolojisi ile üretim yapmaya başlamak zorunda

EKONOMİ SERVİSİ

TÜRKİYE'nin sanayide dijital dönüşümü "Türkiye'nin Sanayide Dijital Dönüşüm Yetkinliği" başlıklı raporla ele alındı. TÜSİAD'ın Sabancı Center'da, aynı başlıkla düzenlediği konferansa Kalkınma Bakanı Lütfi Elvan da katıldı. TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, toplantının açılışında yaptığı

konuşmada, "Birinci, ikinci, üçüncü sanayi devriminde dünyanın gerisinde kaldık. Bunun sıkıntılarını yaşadık. İnaniyorum ki; bu defa 'Geç kaldık' demeyeceğiz. Bir an evvel adapte olmamız gereken 4. Sanayi Devrimi, 'dört dörtlük' bir devrimdir!" dedi.

Türkiye'nin bilgi ve teknoloji üretmeden gelişmesinin de, kalkınmasının da mümkün olmadığını ifade eden Erol Bilecik, "Türkiye, küresel bir güç olmak istiyorsa; bir an evvel

kendi teknolojisi ile üretim yapmaya başlamak zorundadır. Bu sürecin sağlıklı kurgulanması elbette çok önemli. Bu süreç, teknolojiye dışa bağımlılığımızı önemli ölçüde azaltacak. Küresel rekabete, teknolojimizin yarattığı güçlü katma değerle katılmamızı sağlayacak. Yakın bir zamana kadar, bizimle aynı ekonomi rakamlarına sahip olan ülkeler, bugün, sanayide dijital dönüşümün başarı hikayelerini yazıyorlar" diye konuştu.

SANAYİ DERS ÇIKARSIN

Sanayinin dijital dönüşümünün, tek bir şirketin veya bir sektörün, tek bir teknoloji ile başarabileceği bir süreç olmadığını ifade eden Erol Bilecik, şunları söyledi: "4. Sanayi Devrimi, değer zincirinin tüm halkalarının rol aldığı, kararlılık isteyen bir ekip işidir. Unutmamamız gerekir ki; eller çok olunca, yük hafifler. Sevdiğim bir sözün sizinle paylaşmak isterim. 'Başkasını ve kendini bilersen, yüz kere savaşsan tehlikeye düşmezsin; başkasını bilmeyip kendini bilersen bir kazanır bir kaybedersin; ne kendini ne de başkasını bilmezsen, her savaşta tehlikeydesin.' Türk sanayisinin bu sözden çıkarması gereken çok fazla ders olduğunu düşünüyorum. İnsan, dijital dünyanın en asli unsurudur. Dijital Dönüşüm'ü bir fırsata çevi-

rebilmek için eğitim ve istihdam alanında uzun dönemli stratejilere ihtiyacımız var."

RAPORDAN NOTLAR

Açılış konuşmalarının ardından tanıtılan ve TÜSİAD ile Boston Consulting Group'un hazırladığı rapordaki bazı değerlendirmeler şöyle oldu: "Dijital dönüşüm ile üretimin yeniden batılı ülkelere kayacağı düşünülmese de, Çin öngörülü davranarak dijital dönüşüme liderlik eden ülkelerden biri olmuştur. Ülkemizin gerek yüksek teknoloji ürün ihracatının gerekse Ar-Ge yatırımlarının GSYH'ye oranı göz önüne alındığında, sanayide dijital dönüşüm yarışında öncü olan ülkelere yetişebilmek için kat etmesi gereken uzun bir yol olduğu görülmektedir. Türkiye'de öncelikli olarak şirketlerin strateji ve yönetim yetkinliklerinin geliştirilmesi ve yapılan yatırımların belirlenen stratejik hedeflere göre önceliklendirilmesi gerekmektedir. Teknoloji kullanıcıları şirketlerin stratejik yatırımlar konusunda yetkinliklerinin artırıldığı, sanayide dijital dönüşüm yolculuğunda çıkabilecek olan yeni ihtiyaçlara yönelik (örneğin: nitelikli çalışan ihtiyacı, veri güvenliği, bağlantı standartları ve ağ altyapısı) önlemlerin alındığı, şirketler ile yerli ve yabancı tedarikçiler arasında köprü kuran yapıların oluşturulduğu bir ekosistemin kurulması oldukça önemlidir."



Erol Bilecik