

60 yeni meslek için kolları sıvadı

TÜRKİYE genelindeki 46 milyon internet kullanıcısı ile 17.5 milyar TL'ye ulaşan e-ticaret hacminin ardından perakende sektörü teknoloji odaklı dönüşümle yeni kanallara ve mesleklere odaklandı. Teknolojinin iş yapış şekillerini değiştirdiğini vurgulayan Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) Başkanı Erol Bilecik, "Her geçen gün yeni iş kültürü doğuyor. Bugün doğan çocuklar muhtemelen 2020'li yılların içerisinde şu anda tanımını koyamadığımızı, 100'ün üzerinde, 60'ın

üzerinde yeni meslekler yapıyor olacaklar" diye konuştu.

TDK'YA BAŞVURUP DEĞİŞTİRİN

Kategori Mağazacılığı Derneği (KMD) tarafından düzenlenen 4. Perakende Teknolojileri Konferansı'nın açılışında konuşan Bilecik, perakende kavramının artık sadece satış biçimi olmadığına işaret etti. Kavramın TDK'da 'düzenli olmayan, dağınık, perişan' olarak tanımlandığını vurgulayan Bilecik, perakendecilere öneride bulunarak, TDK'ya gerekli başvuruyu yapmaları gerektiğini belirtti.



Erol Bilecik