

# Perakendeyi dönüştüren teknoloji ve müşteri



Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, dijitalleşmenin hayatın merkezinde olduğunu belirterek, “Bu yeni düzen markaların insanı merkeze alarak yenilikçi fikirlere yatırım yapmasını, ürün ve hizmetlerin tasarım, üretim ve sunumunda teknolojiyi odağa almasını fazlasıyla

gerektiriyor” dedi.

Bilecik, 4. Perakende Teknolojileri Konferansı’ndaki konuşmada, “perakende” kavramının artık sadece satış biçimi olmadığını söyledi. Bilecik, “Her geçen gün yeni iş kültürü doğuyor. Bugün doğanlar gelecekte şu anda bilemediğimiz meslekler yapıyor olacaklar” diye konuştu. ● EKONOMİ SERVİSİ