



17.5 milyarlık hacme ulaşan e-ticaretin daha katedeceği çok yol var

TÜSİAD, GittiGidiyor ve The Boston Consulting Group (BCG) destekleriyle hazırlanan “Dijitalleşen Dünyada Ekonominin İtici Gücü: e-Ticaret” raporunu kamuoyuyla paylaştı. Buna göre Türkiye’de e-ticaretin hacmi 2016’da 17.5 milyar TL’ye ulaştı. 2012’de %1.7 olan e-ticaretin toplam perakendedeki payı ise %3.5’e yükseldi. Raporda bu veriyle ilgili “Dünya ortalaması %8.5 ile kıyaslanınca Türkiye için hâlâ katedilmesi gereken bir yol bulunmaktadır” denildi.

KOBİ’ler dahil olmalı

RAPORUN paylaşıldığı toplantının açılış konuşmasını yapan TÜSİAD Başkanı Erol Bilecik, “Ülkemizde klasik perakende firmalarının ve KOBİ’lerin e-ticaret ekosistemine daha fazla dahil olmaları, e-ticaret ile ilgili tüketici algısının güçlendirilmesi ve dijital okuryazarlığın geliştirilmesi konularının önemini vurgulamak isterim” dedi.