

E-ticareti gündeme aldılar

Geçtiğimiz hafta açıklanan “Dijitalleşen Dünyada Ekonominin İtici Gücü: e-Ticaret” raporu e-ticaretin büyüme potansiyeli ve bu alandaki fırsatlarla ilgili önemli ipuçları veriyor. Rapor TÜSİAD, GittiGidiyor ve The Boston Consulting Group (BCG) işbirliği ile hazırlandı.

TÜSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, “Ülkemizde e-ticaret hızla büyümeye devam etse de, e-ticaretin toplam perakendeden aldığı pay henüz yüzde 3.5 seviyesinde. E-ticaret sektörümüz güçlü bir potansiyele ve gelişim alanına sahip. Bu gelişim alanındaki fırsatları doğru şekilde değerlendirdiğimiz takdirde e-ticaret sektörümüzün ekonomide hak ettiği payı alacağına inanıyoruz. Ülkemizde klasik perakende firmalarının ve KOBİ’lerin e-ticaret ekosistemine daha fazla dahil olmaları, e-ticaret ile ilgili tüketici algısının güçlendirilmesi ve dijital okuryazarlığın geliştirilmesi konularının önemini vurgulamak isterim” dedi.

Türkiye’de e-ticaretin artan önemine dikkat çeken TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi ve Dijital Ekonomi Yuvarlak Masası Lideri Esin Güral Argat ise, hazırladıkları bu rapor ile Türkiye’de e-ticaretin kalkınmasına destek olmayı amaçladıklarını belirtti.

BCG Yönetici Ortağı Cenk Sezginsoy’da yaptığı değerlendirmede, Türkiye’de şirketlerin e-ticaret dünyasının sunduğu avantajlardan faydalanabilmesi için bu dünyanın kendine özgü şartlarını ve değişen trendlerini doğru şekilde anlamaları gerektiğine dikkat çekti. Argat, teknolojiye yaşanan hızlı değişimlerin klasik perakendecilerin dijitalleşme alanındaki yatırımlarını artırmasına yol açtığını ve e-ticaretteki iş modellerini de değiştirmeye başladığını söylüyor.

GittiGidiyor Genel Müdürü Öget Kantarcı ise, “Türkiye yüzde 58’lik internet ve yüzde 65’lik akıllı telefon penetrasyonu ile e-ticaret sektöründe en fazla potansiyel taşıyan ülkeler arasında” diyor.

Rapordan öne çıkan bazı bulgular şu şekilde sıralanıyor:



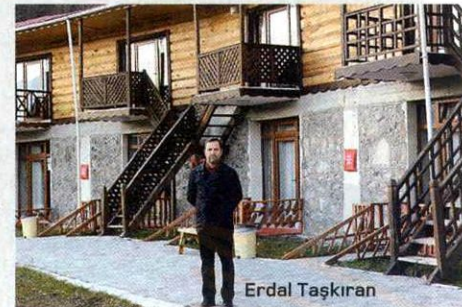
(Soldan sağa): Öget Kantarcı, Esin Güral Argat, Erol Bilecik, Filiz Akdede ve Cenk Sezginsoy.

Global e-ticaretin hacmi son dört yılda 630 milyar dolardan 1.6 trilyon dolara, toplam perakende içerisindeki payı ise yüzde 4.2’den yüzde 8.5’e ulaştı. 2021 yılında bu oranın yüzde 13 seviyesine ulaşması bekleniyor. Dünyada, sınır ötesi e-ticaret hacmi 400 milyar dolarlık bir hacme ulaştı. Sınır ötesi e-ticaret büyümesine devam ederek, 2020 yılında 1 trilyon dolar sınırına yaklaşacak. Türkiye’de e-ticaretin hacmi 2016 itibarıyla 17.5 milyar TL’ye ulaştı. 2012 yılında yüzde 1.7 olan e-ticaretin toplam perakendedeki payı ise yüzde 3.5’e yükseldi. Türkiye’de klasik perakendecilerin toplam e-ticaret pazarından aldığı pay yaklaşık yüzde 30 seviyesinde. Global çapta mobilin e-ticaret payı yüzde 44 iken Türkiye’de bu oran henüz yüzde 19 seviyesinde. 2016 yılı itibarıyla Türkiye’de e-ticaret işlemlerinin yüzde 19’u akıllı telefon ve tabletler üzerinden gerçekleşti.

Ardahan’ın örnek girişimcisi

Erdal Taşkıran isimli girişimci Tarım ve Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK), Kırsal Turizm Programı’ndan aldığı hibe (732 bin TL) desteğiyle Ardahan Posof’ta sadece ahşap ve taş kullanarak doğa dostu bir otel inşa etti. 1966 Posof doğumlu olan Taşkıran, “10 yaşında babamın lokantasında çalışmaya başladım. Baba mesleği olmasından dolayı çok küçük yaştan beri işletme sektörünün içindeyim.

Kırsal turizm kapsamında destek aldığım için otelimin kırsala uygun, doğayla iç içe olmasını istedim ve teknolojinin insan hayatına etkisini de minimum düzeye indirmeye çalıştım. Bu coğrafyaya ahşap taş karışımı yapıların daha uygun olacağını düşündüm. Otelim yaklaşık olarak sekiz dönüm arazi üzerine kurulu ve tam kapasite çalıştığında 150 kişiyi misafir edebiliyoruz” diyor.



Erdal Taşkıran